

特典レポート

未経験の知識を学ぶ方法

情報発信で挫折しないマインドセット

■ はじめに

【推奨環境】

このレポート上に書かれている URL はクリックできます。

出来ない場合は最新の Adobe Reader（無料）をダウンロードしてください。

<http://www.adobe.co.jp/products/acrobat/readstep2.html>

【著作権について】

- このレポートは著作権法で保護されている著作物です。
 - このレポートの開封をもって下記の事項に同意したものとみなします。
 - 使用者は本冊子から得た情報を、著者の事前の許可なく一般に公開する事を禁止します。
 - このレポートに書かれた情報は、作成時点での著者の見解等です。著者は事前許可を得ずに誤りの訂正、情報の最新化、見解の変更等を行う権利を有します。
 - このレポートの作成には万全を期しておりますが、万一誤り、不正確な情報等がありましても、著者・パートナー等の業務提携者は、一切の責任を負わないことをご了承願います。
 - このレポートを利用することにより生じたいかなる結果につきましても、著者・パートナー等の業務提携者は、一切の責任を負わないことをご了承願います。
- ※再配布を許可する場合、以下の文を入れるといいと思います。
- 当レポートをダウンロードした方は、使用者の自己責任において当レポートを再配布する権利を有します。
 - 無料配布の他、あなたの他の商品の特典として無料で付けることもできます。
 - ただし、著作権は（著作者の名前）に属しますので、無断で本冊子の一部または全部を編集・加工はできません。

■ 目次

■ はじめに.....	2
■ 未経験の知識を学ぶ方法.....	4
情報教材を購入して読む.....	6
一般書籍を購入して読む.....	7
電子書籍を購入して読む.....	8
Q & Aサイトを閲覧する.....	9
学んだ知識をひたすら投稿する.....	10
■ 絶対に挫折しないマインド.....	12
初心者の気持ちを知る.....	13
学んだ知識で人の役に立ちたい.....	16
アドセンスやP P C、サイトアフィリエイトの違い.....	17
知識が現金化する.....	19
未知のジャンルへの知識欲と腕試し.....	20
■ マインドが変わる瞬間.....	21
人と比べる必要がない.....	21
メルマガ解除されたら嬉しい.....	24
■ あとがき.....	26

■ 未経験の知識を学ぶ方法

このレポートは、僕の無料レポート「未経験・実績ゼロでも稼げた！0→1達成の軌跡」で解説されているノウハウ以外の部分を綴ったものです。

具体的なノウハウは無料レポートでお話したとおりですが、このレポートでは、そもそものようにして未経験の知識を学んだのかなどを解説していきます。

その前に、誤解して欲しくないのが、必ずしも未経験・実績ゼロのジャンルで情報発信するのが良いというわけではなくて、すでに経験したことのあるジャンル、なんらかの実績のあるジャンルで実践するのが、当然、一番の近道だということです。

例えば、副業系なら、すでに月に一万円くらいでも稼いでいること。語学系（英会話など）なら、すでにTOEICで高得点をとったことがあるとか、自分で英会話がそれなりにできること。ダイエットなら、過去に体重を何キロか減らせた経験のあること。

そういった、すでにある実績を元に情報発信をした方が良いです。正しいやり方で情報発信をすれば、未経験のジャンルでも成果をあげることはできますが、参入するジャンルにもよるといいますし、未経験であるがゆえに苦労することもありますので、ご注意ください
いね。

僕がなぜ、わざわざ未経験・実績ゼロ・非ビジネス系のジャンルに参入したのか、詳しくは後に詳しく解説していますので、ご参照ください。

今回、初成果をあげるまで、アカウントを開設してから（無料情報で実践していた期間を含めて）11ヶ月かかりましたが、そのうちの約5ヶ月はまるまる情報のインプットに時間を費やしています。

その5ヶ月間は、一日3ポスト（ツイート）だけしかしておらず、その時期の作業時間と
例えば2～30分程度のもので。また、X（旧ツイッター）の操作方法もよくわからず、
リブ周りも苦手意識があったため、ほとんどやっていません。

なので、すでに実績や経験のあるジャンル・得意なジャンルで、X（旧ツイッター）での交
流（リブ周り）にも抵抗のない人が、最初から本腰を入れて実践すれば、もっと早く結果
が出ることは言うまでもありません。

そして、**知識を学ぶ上では、最低限そのジャンルに関心があることが条件となります。**た
だ稼ぎたいという気持ちだけでは長く続きません。

上手くいかなかったとき簡単に挫折するからです。**最低限、得意なことであれば良いです
が、自分にそのジャンルへの関心がないとダメです。**

好きこそものの上手なれと言いますが、知識を学んでいて楽しいと感じなければ辛くなる
だけですからね。

ですので、これからやってみたいことや関心があることについて情報発信していくのに、
知識を学びながらどうやって実践していけば良いのか、という視点でお読みいただくと
参考になると思います。

情報教材を購入して読む

これはもう当たり前のことですが、情報教材を紹介して報酬を得る以上、実際に自分で購入して読んでみるのは最低限の条件です。情報教材だけでなく note や Brain などでも良いでしょう。

情報教材には、ノウハウの核心部分が書かれていますので、読んで頭に入れておけば、相談者からの質問にはほぼすべて答えられるようになります。

そもそも、そういった悩みの深いテーマを解決するために情報教材というのが作られていますので、当然と言えば当然のことですけどね。

自分が紹介するものに対して、よく知っていなければならないというのは当然ですので、ここは絶対にはずせないところです。

僕の場合、ASP から無償で情報教材をいくつか提供してもらっていましたが、今回、僕から購入してくれた方には、不要だと判断したものはいっさい勧めませんでした。

他にもっと相応しい教材があるのではと考え、ASP 内で他の情報教材を探してみたところ、その方にぴったりの教材をみつけたので、自分で購入し中身を確認した上で紹介しています。

最終的には、僕がすでに持っていた教材 1 つと新たに購入した教材の計 2 つを、その方に選ばせてから購入してもらっています。

一般書籍を購入して読む

今回僕が参入した女性限定の恋愛ジャンルというのは、サイトアフィリエイトで専門サイトを作っていた頃に、関連書籍を数冊購入していたんですね。

リアル店舗の書店で関連書籍を中古で複数冊購入していました。中古なので、一冊数百円程度で買えるものもあります。

情報は多ければ多いほど良いですし、購入前に中身を確認して内容が良さそうなものを選んで、まとめて購入してみると良いです。

情報教材のように「サポート付き」とか、「〇ヶ月間メール相談付き」という、情報教材特有の特典がついてないだけで、**ノウハウとしての情報量は十分あります。**

過去にサイトアフィリエイトで専門サイト作成をする際に知った知識は多少ありましたが、情報発信を始めるにあたって、これらの書籍で学んだ知識の方が100倍以上多かったですね。

未経験のジャンルでも、大体5~6冊も購入して読み込めば、その分野に対して人に教えられるくらいの専門知識は十分身につきます。

あまり大量に購入すると、書籍を収納するスペースも取られますので、次に紹介する電子書籍で購入するのも良いでしょう。

電子書籍を購入して読む

ネット上で電子書籍を購入すると、数量を気にせず読むことができます。どれだけ購入しても、物理的なスペースは取られませんからね。

Amazon Unlimited（月額 980 円）を契約すれば、無料で読める Kindle 本というのも数多くあり、何百冊でも無制限に読めます。

また、Kindle Reader をインストールしておけば、自分のパソコンやスマホ、タブレットなど好きなデバイスから、いつでも読むことができます。

僕の場合、Amazon Unlimited（月額 980 円）を契約し、Amazon で検索して表示された、無料の Kindle 本は全て目を通しました。

その結果、莫大な量の情報に触れることが出来たので、X（旧ツイッター）で発信するネタに困ることがなくなりました。

Q & A サイトを閲覧する

Q&A サイト（ヤフー知恵袋や教えて goo！など）で、関連する質問を検索し表示された質問内容に目を通します。

知識を吸収するのと、その質問に対してどんな回答があるのか、自分なら答えられるか、答えられるならどう答えるか、というのを考えてみるようにしていました。

僕の場合は、検索すると数百件以上の相談事例があったのですが、その全てに目を通しています。

後々、実際に生で相談を受ける時、これがとっても役に立つことになります。というのも、**Q & A サイトに掲載されているのと同じ内容の質問がそのまま来る、ということが何度もあったからです。**

悩みの深いテーマの場合、やはりネット上で答えを探している人が多いせいか、いろんな質問内容を見ることができました。

ただ、回答については、必ずしも真摯に回答しているものがあるわけではありませんでしたし、正しく回答をしていないものもあったので参考程度に留めておきました。

あくまで、どんな内容で悩んでいる人がいるのか、自分ならどう答えるか、といった視点で見るとしてしていました。

学んだ知識をひたすら投稿する

上記のことで吸収した知識を X (旧ツイッター) でひたすら投稿します。そのまま文章を抜き出すのは著作権上 NG ですので、自分の言葉に変えたり、要約したり、違う表現に変えたりなどして投稿します。

当然ですが、莫大な量の知識になりますのでネタに尽きることはありません。また、外に発信することで、嫌でも知識が頭に定着してくるようになってきます。

そうやって続けていくうちに、**だんだん自分の知らない知識・情報というのがなくなってくるようになります。**

大事な内容のことは何度も目にしますし、同じような質問をする人も何人もいたりしますからね。

そのうち、知識を吸収する・インプットするだけでは飽きてくるようになるので、実際の生の相談で自分の知識を試したくなるようになってきたんです。

実際に相談にくる人の状況を聞いてみると、やっぱりこんな相談が来るのか！と、事前に想定していた内容の質問が多く来ました。

そして、相談者とやり取りしていく中で、**自分の勤める教材が相談者にどう役に立つのが、はっきりと分かるようになります。**

僕が持っていた教材では、ほぼすべてのことが網羅されていたので、どんな質問が来ようが困ることはありませんでした。

むしろ、この教材があれば全て解決する、これからも悩む必要はないよと言いたかったのですが、それは相手から質問されない限りはしていません。

とにかく、X（旧ツイッター）での投稿ネタに、上記の情報源から知識を吸収し自分の言葉で発信することによって未経験ジャンルの知識を身につけていきました。

アカウントを開設して最初のうちは、そのジャンルについての情報を多く投稿していると、その情報を求める人からはよくフォローされるようになります。

ただ、毎回毎回、濃い情報を流し続けてるだけでもよくありませんので、自分の人柄が見えるような内容の投稿だとか、SNS内でよく話題にあがっているテーマなども織り交ぜてバランスよく発信していった方が良いでしょう。

SNSでは人と人とのつながりというのが、とても大事になってきます。プライベートな話題だったり、たまにテーマとは直接関係のない発信をしたりすることで、自分はどんな人間なのかというのを見せることも重要ですからね。

この部分については、僕が実践している情報発信の教材で解説されています。ここでは、あくまで学んだ知識を外に向けて発信することで、自分の頭の中に知識が定着するという観点からのお話になります。

■ 絶対に挫折しないマインド

マインドと言うと、つい敬遠してしまう方も多いと思いますが、実は今回の実践で僕が得られたのは、報酬よりもマインドの方がはるかに大きいものでした。

そもそも、何のために情報発信をするのか動機があいまいだったり、お金だけを情報発信の目的にしてしまうと、途中で壁にぶつかったとき簡単に挫折します。僕の場合、

- 人の役に立つ情報発信をしたい、
- 未知の分野についての探求心を満たしたい、
- 自分が学んだ知識がどれだけ通用するかスキルを試したい、
- 知識がどのように現金化されるか体感したい、

といった動機から今回のジャンルの情報発信を始めました。それと、一度ビジネス系ジャンルから離れてみたい気持ちというのがありました。

参考までに、今回僕が未経験のジャンルで情報発信を始めたきっかけと、その後に得られたマインドの変化についてお話しします。

初心者の気持ちを知る

長年アフィリエイトをやってると、だんだん自分が初心者だった頃の気持ちというのがわからなくなってくるものです。

僕の場合、この業界に入って一番最初に購入したのがビジネス（稼ぐ）系のツールでして、購入したツールのプログラムを少し書き替えた上でサーバー上に設置して稼働させるというものでした。

当時、ブログの管理画面の操作方法もおぼつかない状態なのにもかかわらず、派手な文言が飛び交うセールスレターにガンガン煽られて、つい購入してしまいました。

そこで初めてレンタルサーバーやドメインというものの存在を知り、書き替えたプログラムをFTPソフトでアップロードしたり、パーミッションを変更したりと、すべての操作において初めて聞く単語ばかりで、その都度、検索エンジンなどで調べまくった結果、一気に知識がついたんですね。

その後しばらくした後、当時募集していたアドセンス塾に入る頃には、アフィリエイトに関する知識も一通り分かるようになっていて、入塾後4ヶ月ほどで月20万円を稼げるようになっていました。

ですが、その頃から「初心者の気持ち」というのが、あまりわからなくなってしまったのです。知らないことは、大抵、検索エンジンで調べれば書かれてありますよね。

「分からないことがあったら検索エンジンで調べればいいし、稼ぎたいなら自分に合ったノウハウを探したり、無料レポートやメルマガでも購読すればいいのに」と思っていました。

今回、僕が参入した女性限定の恋愛ジャンルでは、過去に「ビジネス」としてP P Cアフィリエイトやサイトアフィリエイト、サイト売却で成果をあげられた経験はあったのですが、そのジャンルの専門的知識があったわけではありません。

あくまでP P C広告を出稿するのに必要な、ブログ 3 記事分くらいの知識だとか、S E Oで検索結果の上位を狙うサイトを作成するのに必要な量の知識のみです。

みなさんも、何かのテーマでブログを作る場合、その情報を調べたことがあると思いますので、それを想像していただければ分かると思います。

本来、その実績を活かして「ビジネス系」の情報発信（P P Cアフィリエイト、サイトアフィリエイト、サイト売却）をすれば良かったのですが、自分が初心者だった頃の気持ちというのをなかなか思い出せず、「学び」とか「感動」というものを感じなくなっていました。

そこで、違う世界のジャンルに足を踏み入れ、当時自分の知らなかったSNSの知識を一から学ぶことで、初心者目線でどう見えるのか、自分にどう変化が起こるか試したかったんです。

それがたまたま過去に実践したアフィリエイトで知った、女性限定の恋愛ジャンルを選んだ理由です。

最初はSNSで、人がしたリブを見る方法すらわからなかった僕ですが、その状態がすごく新鮮で、初めてリブを返してもらったり、リポスト（リツイート）されたり、引用ツイートされたりした時は、とても感動したのを覚えています。

知ってる人にとっては、「今さら何言ってるの?」と思うかもしれませんが、自分にとっては大きな学び、そして感動に繋がりました。

そしてもう一つ、ビジネス系ジャンル、「稼ぐ」という業界から、一度離れたいたいという気持ちがありました。「お金」とか「稼ぐ」というのは、ものすごく強いパワーワードで、どうしても邪念が入ってしまうからです。

つい、「〇件成約したら〇万円の報酬が手に入る」「そしたら、〇〇が買える」と考えてしまうんですね。そういう思考から抜け出したかったのです。

この業界に長くいればわかりますが、売り込みばかりする人だとか、自分が稼ぎたいというのが前面に出ている人を目にすることがあります。必ずしも悪いことだとは言いませんが、**先に相手の需要を満たしてあげないと、相手は離れて行くだけです。**

また、一度「自分の稼ぎ」というのを忘れ、自分の知っている知識を与え続けていると、人はどうなるのかという思考実験的な意味あいも、今回の実践にはありました。

結果としては、

- ①アドバイスをして終わる人（感謝の言葉をもらうこともありました）
- ②僕のアドバイスに感動し、情報教材の特典としてサポートを付けたら購入してくれた人
- ③無料相談だからといって長期間だらだら利用し、教材を勧めた途端に連絡が途切れた人

こんな感じです。

「無料」で相談を受けていると「無料属性」にしか反応しない人も集まってしまうので、これについては今後、少し改めた方が良くもかもしれません。

学んだ知識で人の役に立ちたい

きれい事に聞こえるかもしれませんが、損得勘定抜きに自分が学んだ知識でどう人の役に立てるか、どのようにして人が助かるのかを体感してみたいという気持ちがありました。とにかく相談に来た人を助けるという気持ちです。

自分が稼ぐという気持ちが先行すると、壁にぶち当たったときにすぐ心が折れてしましますが、相談者からメールが来ると「力になりたい」という気持ちが湧くので、モチベーションが全然下がらないんです。

「自分のために」するのと「人のために」するのでは、こうも違うのかと実感しました。「あ、メールが来てる」と思って、相談に答えてあげると、夢中になって時間が早く経ってしまっている自分がいることに気が付きました。

アドセンスやP P C、サイトアフィリエイトの違い

僕の場合、ネットビジネスで言えば、アドセンスやP P C、サイトアフィリエイトの方ですでに成果が出ていました。

自分の作ったサイトに「お客さんの方から訪問してきて」何らかのアクションを起こした結果、成果につながるというトラフィックビジネス。いわゆる「待ち」のスタンスですね。お客さんの方から行動を起こしてもらう必要があるってことです。

お客さんが満足するようなサイトを作って、後はひたすら待っているというものなので、長年そのスタンスが体に染みついている、SNSで活動をする際、ちょっと抵抗がありました。

SNSでは、自分のハンドルネームの後ろに肩書きをつけると思います（@アドセンス専門家とか）。今回のように悩みの深いテーマで専門家としての肩書きをつけてると、「悩んでるんなら、そっちから相談しに来なよ」という気持ちが少なからずあったんです。

しかも無料で相談にのってあげてるんだから、そのくらい自分で行動するのが筋じゃないのか？とも思っていました。

でも、さすがに肩書きつけてるだけでは誰も自分の所へ訪問しには来てくれはしませんので、いろいろツイートをすることにしました。

その結果、毎日発信するたびにフォロワーが少しずつ増えていたりしていったんです。ただ、ここまでするのは納得ができるのですが、リップ周りについてはどうしても納得できなかったんです。

悩みがあるなら、そっちから相談しに来るのが筋でしょ？なんで僕から声を掛けなきゃならないの？って思ってたんです。ですが、いくら良いツイートだけしてても、なかなか相談しには来てくれないんです。

有料で相談を受け付けているならまだわかるんですが、無料相談なのにどうしてなんだろうという疑問がいつまでもずーっと消えませんでした。

そこで初めて「まだ僕は信用されてない」「自分から声を掛けなきゃ相手から相談に来ない」という答えにたどり着きます。

で、どうすれば信用されるのか、相談に来てもらえるか考えたところ、少しでも多くリップ周りをした方がいいだろうという考えに変わっていったのです。

見返りを求めずに無料相談をしてるのに、なんでここまでしなきゃならないのか・・・と、最初はバカらしく思っていました。

ですが、思えばアドセンスやサイトアフィリエイトをしていた時も、上位表示させるのに必死でSEOの施策をしていたことを思い出し、それと同じようなものかと思ったんです。

また、この業界にはおかしい業者や詐欺的な行為をする人もいます。僕のところに相談しに来る前に、変な人に引っ掛けてしまったらいけない、助けてあげなきゃ！という風にも思えてきて、結果、リップ周りをすることに意義を感じ始めたのです。

ここから、自分の中で他人にリップをするのに抵抗がなくなっていく、という心境の変化が起こりました。

知識が現金化する

今回、情報発信をする上で、自分の学んだ知識が実際にどう役立つか、現金になるまでどういう過程を辿るのか実感したいという気持ちがありました。

自分が収入を得たいからとか、テクニックで上手く成約させるとかいうより「なぜその人に有料の教材が必要なのか」を突き詰めてみたんです。

結論は無料レポートでもお話ししましたが、無料相談だけだと限界があるからです。例えば、自分の勘だけでフランス料理を作ろうとしても、美味しく作れませんよね。まず失敗します。

極端な例かもしれませんが、でも、あながち間違ってもいません。そういう状況にいることに相談者自身が気付いてないのです。

相談にのっていて、明らかにこのままいくと失敗するって思う人もいました。だからこそ、**有料教材を購入してもらって救ってあげなければいけないんです。**

それも全部無料でやってあげたら？と思う人もいるかもしれませんが、そこでもやはり限界があるんですね。

相手がほぼ無知の状態で一から教えようとする、気が遠くなるほどの時間が必要になり、かえって時間をかけ過ぎることになって失敗するリスクが高まること。同時に僕の負担も莫大なものになってしまうことです。

そして、なにより対価を払ってない分、相談者自身に本気さだとか強い覚悟というのが生まれにくいからです。

未知のジャンルへの知識欲と腕試し

男性である僕にとって女性心理というのは一生かかっても 100%完全には分からないものです。その未知に対するものへの飽くことのない探求心や、いくら学んでも自分の知らないことがまだあるという知識への純粋な欲求ですね。

何十冊も電子書籍、一般書籍、情報教材を読んでも、知らないことがまだあったりすると嬉しくなってきます。

また、自分が学んだ知識が、実際どれだけ通用するのか生の相談で腕試しをしたいという気持ちがありました。

どんな質問が来て、それに対してどう答えれば良いかというのは、実践でやってみないと身につかないものです。

未経験の知識を学ぶ方法でもお話したような、膨大な量の知識に触れれば、正直どんなことにも答えられるようになります。

質問内容を見れば、瞬時に最適な回答が頭に浮かぶ状態になりますので、そんな状態で、まだ自分が見たこともない質問や知識はネット上にあるのか、自分のスキルがどのくらいのレベルにあるのか試したくなっていました。

■ マインドが変わる瞬間

人と比べる必要がない

ビジネス系ジャンルの情報発信をしていると、ついつい自分より実績の上の人と比べてしまう時ってないですか？

僕も最初の方は、SNSやメルマガなどで、同じジャンルで実践している人の情報が目に止まると、明らかに自分よりも桁違いに稼いでいる発信者がいて、

「僕の実績なんて全然大した事ない・・・」

「もっと大きな績を作らないと！」

「大きな実績をもってる人の方が説得力が違うのでは・・・？」

「大きな実績をもってる人の方が、僕の読者さんも喜ぶのではないか」

などと引け目を感じていました。ですが、そもそも人と比べる必要なんてないんです。僕がよくイメージするのは「道路で倒れてる人を助けてあげる時のような気持ち」です。

例えば、道路を歩いていて、おばあちゃんが倒れていたらどうしますか？多くの人が「大丈夫ですか？」って、声をかけると思います。

そして様子を伺いながら、肩を持ち上げて立たせてあげたり、苦しそうだったら背中をさすってあげたり、ちょっと怪我をしてあげたら絆創膏をあげたり、道路の真ん中で倒れていたら、とりあえず車が通らない場所までおんぶしてあげたりもするでしょう。

重篤な状態だったら救急車を呼んであげたりもすると思います。そんな状況で、

「自分は医者じゃないから無理」

「自分には病気を治すことは出来ないから無理」

「力が弱いから立たせてあげたりとかも無理」

などと思って、何もしないのと同じことなんじゃないかを感じるようになりました。別に倒れてるおばあちゃんも、今すぐその場で完治させろと要求してるわけではありませんよね。

医者じゃなくても救急車は呼べるよね？

力が弱くても、周りの人に助けを呼ぶことはできるよね？

近くの病院を教えてあげたり、連れ添ってあげることはできるよね？

っていうだけの話です。困っている人に対して、「**今の自分にできる限りのことを精一杯やればいだけ**」ってこと。

情報発信も同じで、例えば、SNS のアカウントを開設できなくて困っているのに、月 10 万円稼いでなければ教えてはいけないだとか、ワードプレスのインストールの仕方がわからなくて困っているのに、自分よりも月 30 万円稼いでいる人から教わった方が喜ばれるだろうと考えるのは違います。

自分より一段階でも下にいる人がいるなら、その人達に向けて自分が辿ってきた道を教えてあげるだけで、その人は絶対に喜ぶはずです。

中学二年生の兄が、中学一年生の弟に勉強を教えても、高校受験を経験していないからダメとはなりませんよね。それと同じです。知ってる範囲で教えてあげればいだけ。

今回、男性である僕が女性限定のジャンルで情報発信するにあたって、「**そういった覚悟が嫌でも必要になった**」のは収穫でした。

ただでさえ性別が違うのに、自信のない発言や自信のない振舞いをすれば絶対に信頼関係は築けないと思ったからです。自分の価値をむやみに下げるような発言なども絶対にしませんでした。

そうすることで、不思議と自信が持てるようになっていったのです。

メルマガ解除されたら嬉しい

今回、ビジネス系以外の悩みの深いジャンルで情報発信・メルマガを発行してみて、気がついたことがあります。

それは、メルマガを解除されても全くもって気にならなくなったということです。むしろ、ありがたい。おめでとうとすら感じます。

元々、このような悩みの深いジャンルについてはネット上でのニーズが多く、登録されるメルマガも滅多に解除されることはないのですが、それでもたまに解除されることはあります。

ビジネス系ジャンルの場合だったら、多少なりともメルマガ解除されてしまったら気になってしまっていたのですが、それが全く気にならなくなっていました。

そもそも、「恋愛に関する悩み」があって登録されているのですから、**解除されたということは、もう悩みが解決したと捉えられるようになったからです**。僕のメルマガを読む必要がなくなった、つまりその人が目的を達したと解釈するようになりました。

病気にかかって通院している患者さんに病院の先生が「症状が良くなったら、もう来なくてもいいよ」と言うときの心境に似てるかなと思います。

病気にかかった患者さんが、自分の診察で投薬治療を続けた結果、症状が良くなった、完治して通院の必要がなくなったのなら、それは喜ぶべきことだからです。

もちろん、中には僕の発信する情報が肌に合わず解除する人も中に入るでしょう。

しかし、僕がメルマガで発信している情報は、絶対に有益なものである自信があったので、解除するのは僕と合わない人、今後お互い良い関係にはならないので、自ら去って行かれるのはやはり望ましいことです。

一番やっかいなのは、読んでるかどうかもわからない、何の反応もしない登録だけしている人で、発行者側からすれば読者数が多い割には収益化につながらず、ただただ発行部数が多いだけ、メルマガ配信スタンドの一番高額な契約プランで配信を続けなければいけない状態になることです。

■ あとがき

さて、いかがでしたでしょうか。情報発信系のノウハウって、昔からそう大きくは変わっていないように思います。ブログ（ワードプレス）、メルマガ、SNS を使って有益な情報を発信しつつ教育し、販売していくという流れです。

アドセンスやサイトアフィリエイト、PPC アフィリエイトなどでしたら、画期的なツールが登場することで、革命的に状況が変化することがあったりします。

最近の例でいえば、chatgpt とかの AI です。作業の一部をツールに任せておくことで、段違いに作業が効率化することが可能になりました。

一方、情報発信の場合とは言う、それまでの状況を一変させるようなものというのは、起こってはいないはず。

それはやはり、直接人と関わりをもって信頼関係を築き上げて、有益な情報や価値観を共有して商品を紹介・販売していく流れが、昔からある王道のノウハウだからでしょう。

それゆえに、自分自身の人間性やマインド、人との関わり方というのが大きく影響してきます。なにか画期的なツールを購入すれば稼げるというわけではなく、9割くらいがマインドを占めると思っています。

今回の実践で、そういったことが身についたというのが一番の報酬でしたね。このレポートを読んで、少しでも参考になる人がいれば幸いです。

